

# Panel De Haagse Hogeschool - The Lighthouse

Een kwantitatief onderzoek onder panelleden  
van De Haagse Hogeschool in opdracht van  
De Haagse Hogeschool



# Inhoudsopgave

> Vooraf	<a href="#">03</a>
> Deelconclusies	<a href="#">06</a>
• Behoeftes culturele en maatschappelijke activiteiten	<a href="#">07</a>
• Bekendheid en interesse The Lighthouse	<a href="#">11</a>
• Beoordeling The Lighthouse	<a href="#">17</a>
• Behoeftes en wensen The Lighthouse	<a href="#">20</a>
> Bijlagen	<a href="#">27</a>



**Vooraf**



# Aanleiding en doel



## Aanleiding en doel

- > The Lighthouse wil een inspirerend programma bieden voor studenten en medewerkers van De Haagse Hogeschool. Met lezingen, debatten, workshops, tentoonstellingen, theater, films en podcasts, wil The Lighthouse mensen aan het denken zetten en het gesprek op gang te brengen over maatschappelijke vraagstukken, de wereld en de toekomst. The Lighthouse streeft ernaar haar programmering zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de behoefte van de studenten.
- > Om hier inzicht in te krijgen heeft Ruigrok kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder studenten met behulp van het studentenpanel van De Haagse Hogeschool, het studentenbestand van De Haagse en door middel van een QR-code op het Lighthouse festival.
- > De resultaten van het onderzoek worden gebruikt om de communicatie en programmering van The Lighthouse te optimaliseren.



## Onderzoeksvraag

- > In hoeverre hebben studenten behoefte aan het aanbod van activiteiten en evenementen die The Lighthouse organiseert?
- > In hoeverre maken studenten gebruik van het aanbod van activiteiten en evenementen die The Lighthouse organiseert?
- > Wat zijn de wensen van studenten rondom het aanbod van activiteiten en evenementen die The Lighthouse organiseert?



# Aanpak



## Methoden en doelgroep

- > Het kwantitatieve onderzoek is online uitgevoerd.
- > De doelgroep van dit onderzoek bestaat uit studenten van De Haagse Hogeschool. De steekproef is na weging representatief naar geslacht, faculteit en opleidingsvorm. Voor de studenten die met de QR-code hebben meegedaan hebben we geen achtergrondgegevens die we konden controleren. Door het relatief lage aantal deelnemers dat via de QR-code heeft meegedaan, heeft dit echter geen effect op de representativiteit van het onderzoek.
- > Als steekproefkader is gebruik gemaakt van het studentenbestand van De Haagse Hogeschool en het studentenpanel van De Haagse Hogeschool. Daarnaast is ook een QR-code op het Lighthouse festival verspreid waarmee men de vragenlijst kon invullen.
- > In totaal hebben 959 studenten de vragenlijst helemaal ingevuld.



## Leeswijzer


- > In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek 'studenten'.
- > Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- > We illustreren uitkomsten met relevante quotes van deelnemers; deze zijn cursief weergegeven.
- > De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.
- > De basis (n=...) bij de gesloten vragen toont het aantal studenten die de vraag hebben gekregen en hebben beantwoord. De basis (n=...) bij de open vragen toont het aantal studenten die de vraag hebben beantwoord. Studenten die 'weet ik niet' hebben geantwoord bij de open vragen tellen niet mee in de basis.

**Deelconclusies**



## Behoeftte culturele en maatschappelijke activiteiten

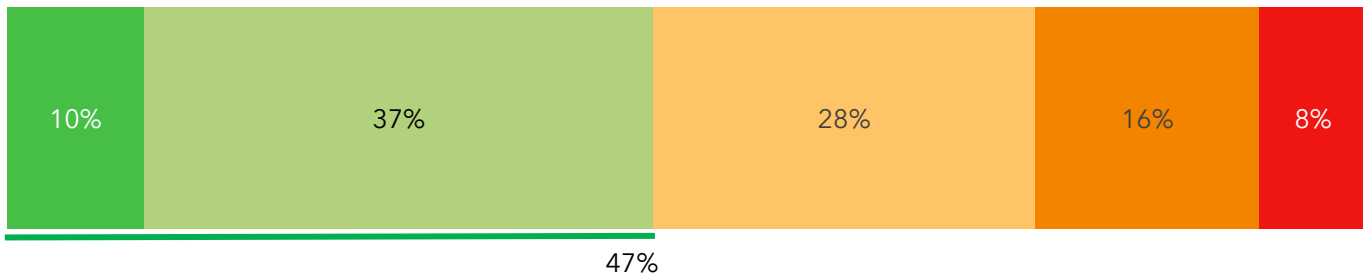
**Bijna de helft van de studenten is geïnteresseerd in culturele en maatschappelijke activiteiten. 33% bezoekt minimaal maandelijks een cultureel of maatschappelijk evenement. 63% vindt het belangrijk dat De Haagse culturele en maatschappelijke activiteiten aanbiedt aan studenten.**



# 47% van de studenten is geïnteresseerd in culturele en maatschappelijke activiteiten.

In hoeverre ben jij geïnteresseerd in culturele en maatschappelijke activiteiten, zoals lezingen, debatten, boekenclubs, films of dansvoorstellingen?

Basis: studenten (n=959)



■ Zeer geïnteresseerd

■ Geïnteresseerd

■ Neutraal

■ Ongeïnteresseerd

■ Zeer ongeïnteresseerd

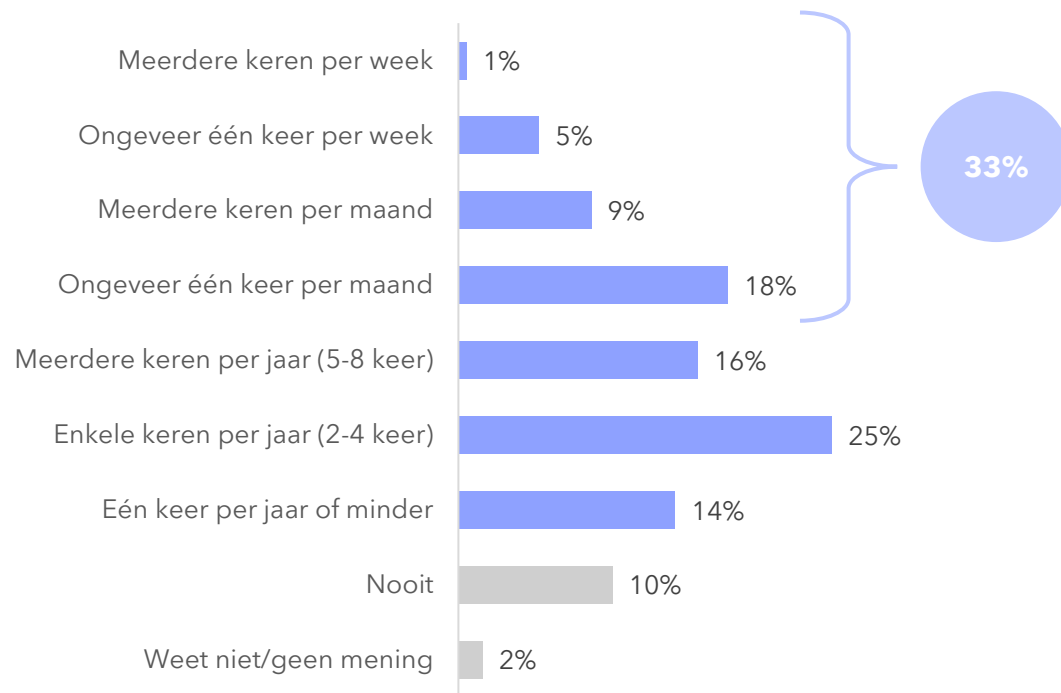
■ Weet niet, geen mening



# 33% van de studenten bezoekt minimaal maandelijks een cultureel of maatschappelijk evenement.

Hoe vaak bezoek je culturele of maatschappelijke evenementen in je vrije tijd?

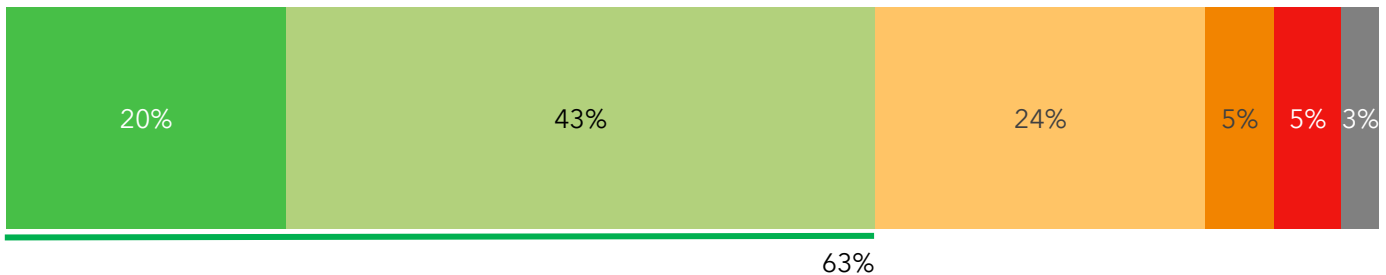
Basis: studenten (n=959)



# 63% vindt het belangrijk dat De Haagse culturele en maatschappelijke activiteiten aanbiedt aan studenten.

Hoe belangrijk of onbelangrijk vind je het dat De Haagse culturele en maatschappelijke activiteiten aanbiedt aan studenten?

Basis: studenten (n=959)



■ Zeer belangrijk ■ Belangrijk ■ Neutraal ■ Onbelangrijk ■ Zeer onbelangrijk ■ Weet niet, geen mening



## Bekendheid en interesse The Lighthouse

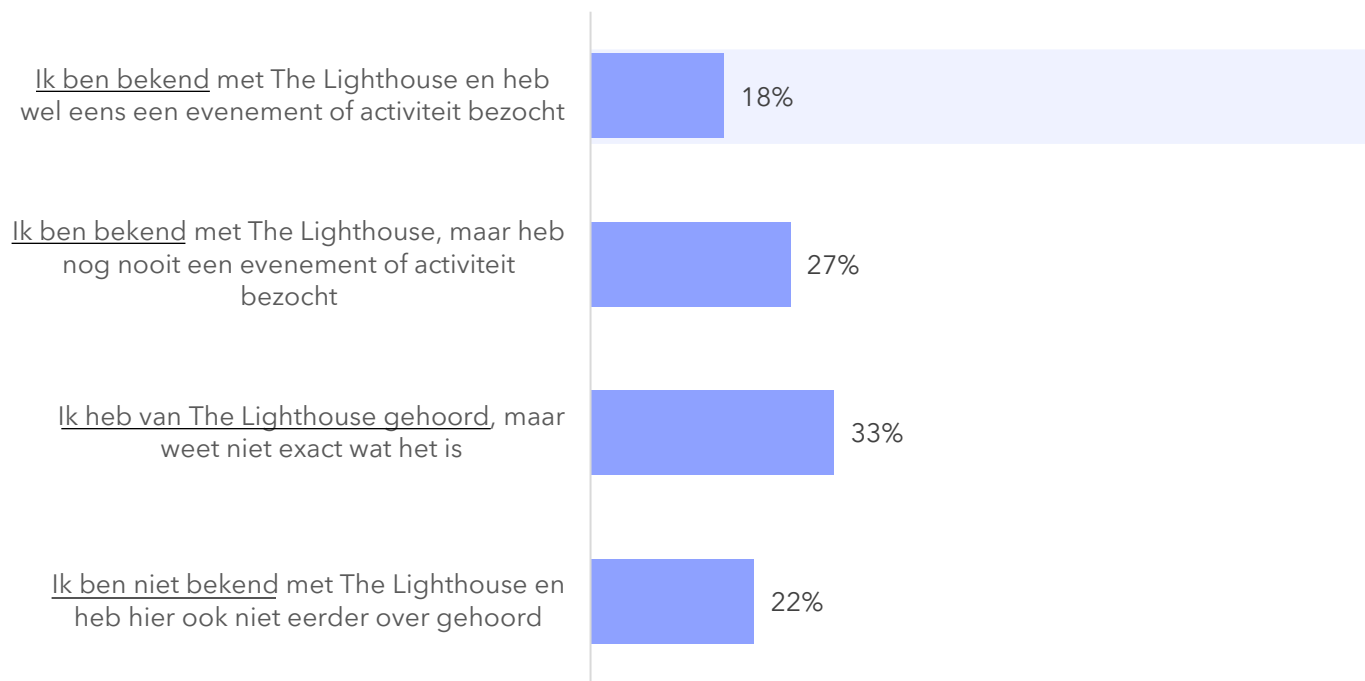
45% van de studenten kent The Lighthouse en 18% heeft ooit een evenement of activiteit daar bezocht. 35% van de studenten die nog nooit een evenement van The Lighthouse heeft bezocht is hier wel in geïnteresseerd. Van de studenten die er weinig interesse in hebben, geeft 74% aan dat dit komt doordat de activiteiten niet overeenkomen met hun interesses. De meeste studenten zijn bekend geraakt met de activiteiten en evenementen van The Lighthouse via posters.



# 45% van de studenten kent The Lighthouse en 18% heeft ooit een evenement of activiteit daar bezocht. Van deze groep heeft 44% het afgelopen studiejaar twee keer of meer een bezoek gebracht.

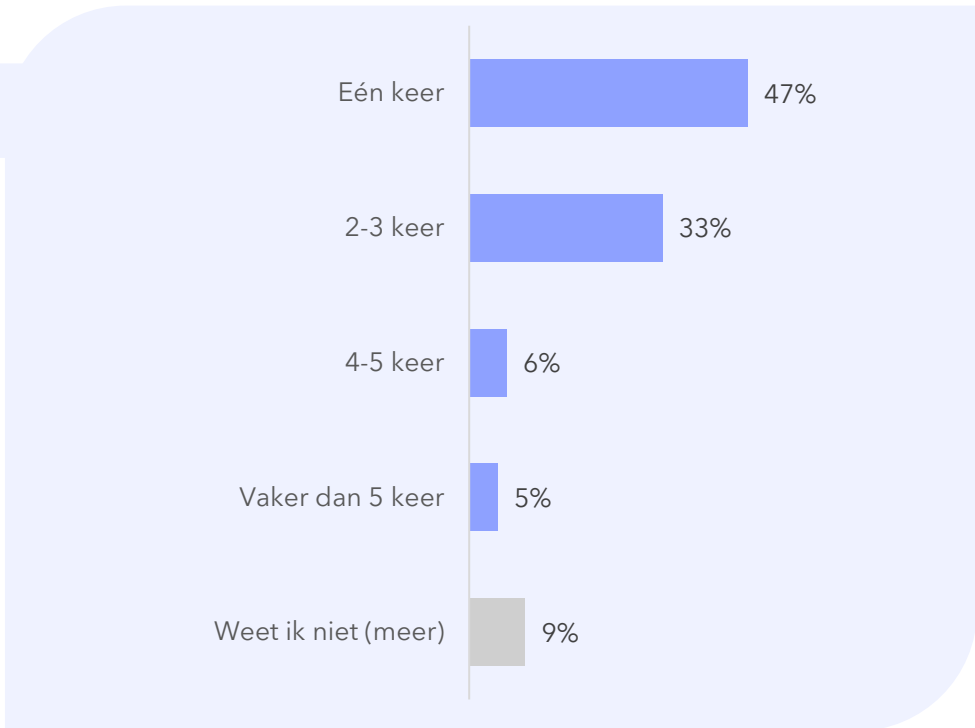
## In hoeverre ben je bekend met The Lighthouse, het centrum voor cultuur en debat van De Haagse Hogeschool?

Basis: studenten (n=959)



## Hoe vaak heb je afgelopen studiejaar een Lighthouse evenement of activiteit bezocht?

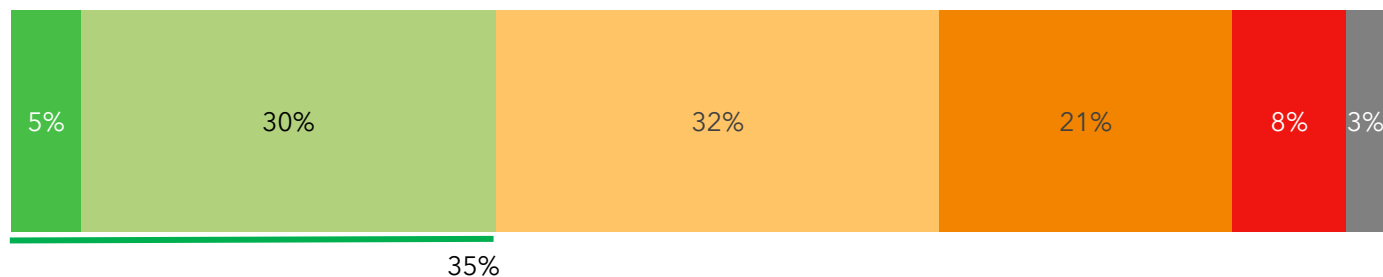
Basis: studenten die een Lighthouse evenement hebben bezocht (n=173)



# 35% van de studenten die nog nooit een evenement van The Lighthouse heeft bezocht is hier wel in geïnteresseerd.

In hoeverre ben je wel of niet geïnteresseerd om deel te nemen aan dit soort evenementen en activiteiten bij De Haagse?

Basis: studenten die geen Lighthouse evenement hebben bezocht (n=786)



■ Zeer Geïnteresseerd

■ Geïnteresseerd

■ Neutraal

■ Ongeïnteresseerd

■ Zeer ongeïnteresseerd

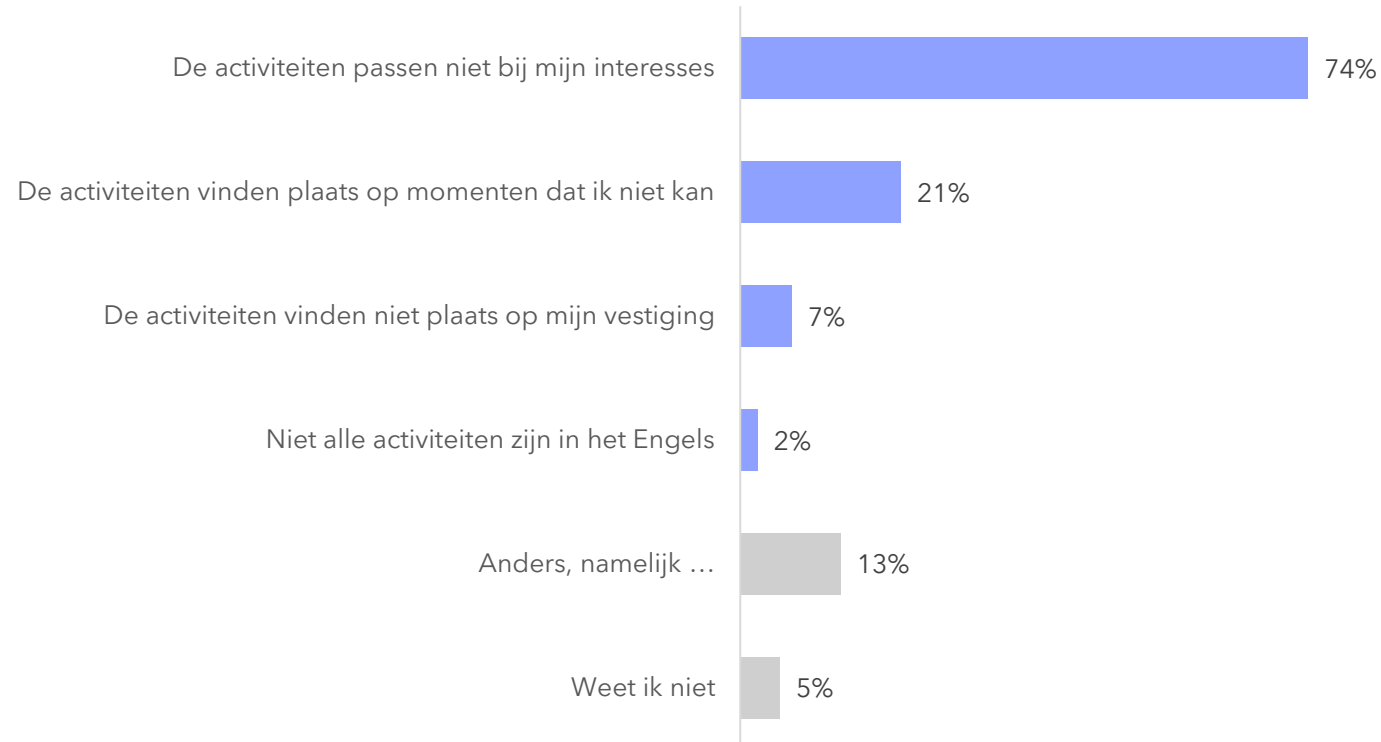
■ Weet niet, geen mening



# Van de studenten die weinig interesse hebben in activiteiten of evenementen naast hun studie, geeft 74% aan dat dit komt doordat de activiteiten niet overeenkomen met hun interesses.

Je hebt aangegeven dat je weinig interesse hebt in dit soort activiteiten of evenementen naast je studie. Waarom heb je weinig interesse?

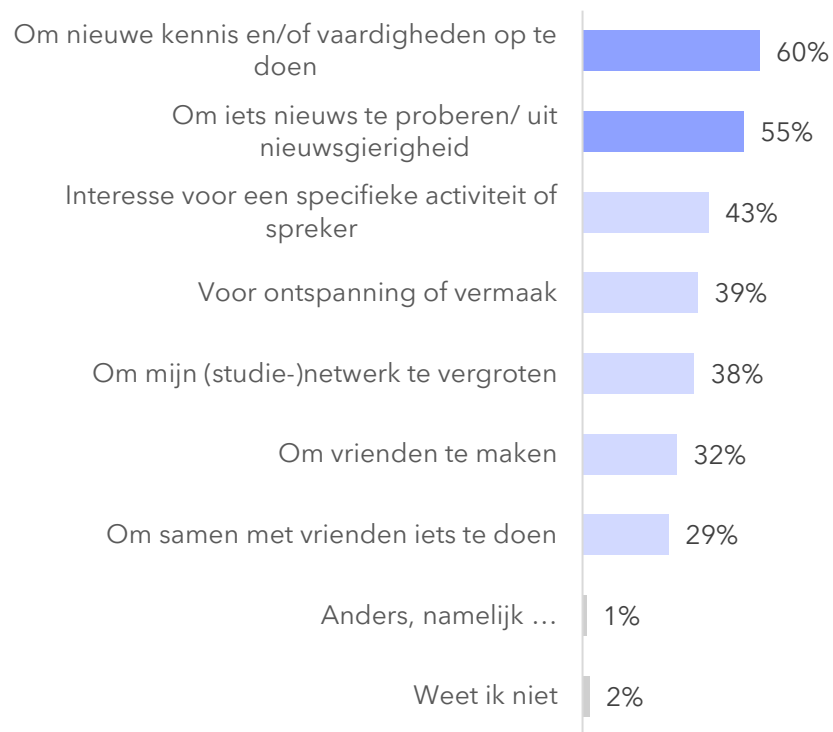
Basis: studenten die niet geïnteresseerd zijn in Lighthouse evenementen (n=233)



# Studenten willen vooral deelnemen aan Lighthouse-evenementen om nieuwe kennis op te doen of iets nieuws te proberen. Studenten die al eens een evenement hebben bezocht, noemen daarnaast vaak een specifieke activiteit of spreker als motivatie.

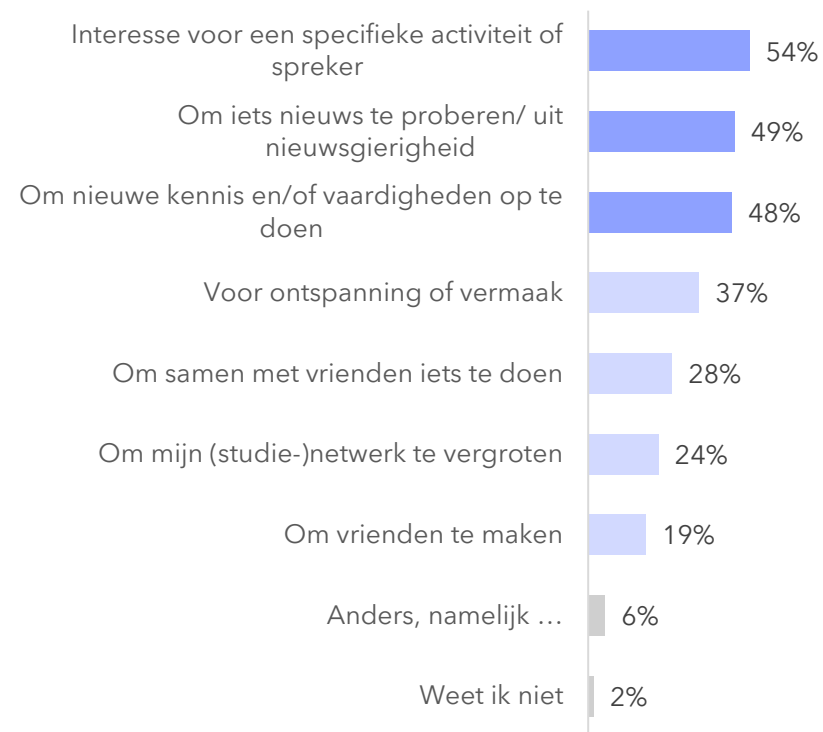
**Wat zijn voor jou redenen om deel te willen nemen aan dit soort activiteiten of evenementen naast je studie?**

Basis: studenten die geïnteresseerd zijn in Lighthouse evenementen (n=531)



**Wat waren voor jou redenen om deel te nemen aan dit soort activiteiten of evenementen naast je studie?**

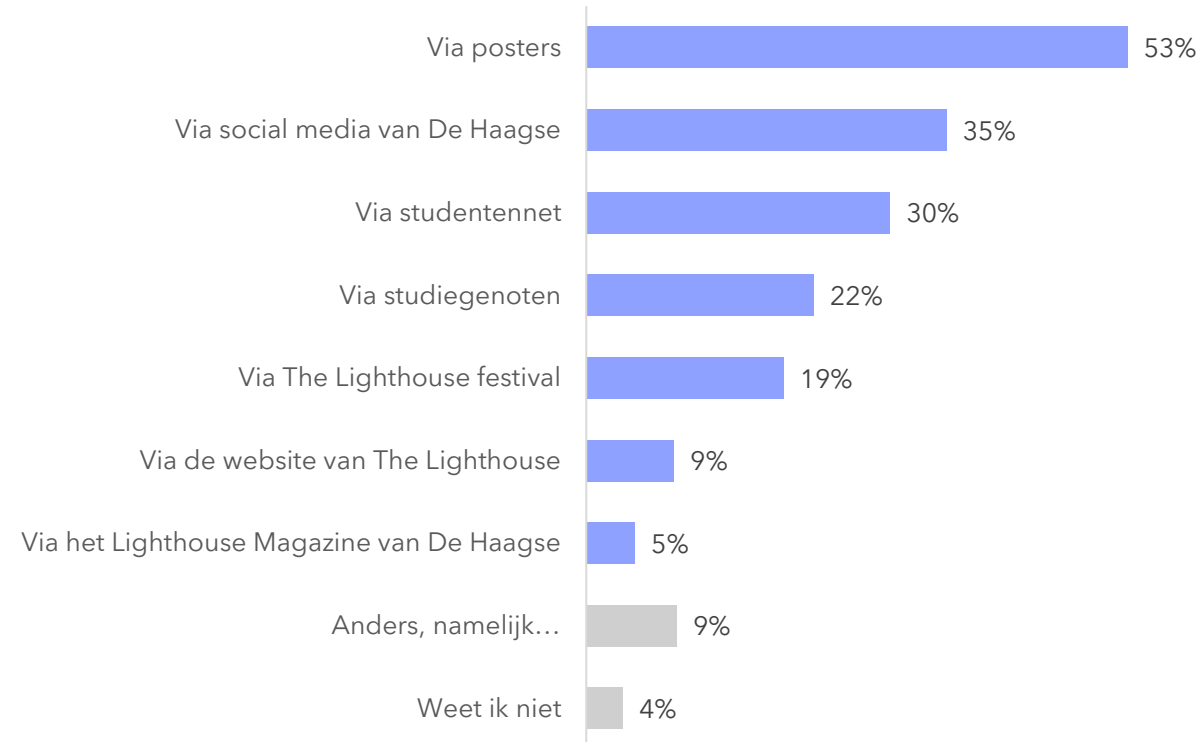
Basis: studenten die een Lighthouse evenement hebben bezocht (n=173)



# De meeste studenten zijn bekend geraakt met de activiteiten en evenementen van The Lighthouse via posters.


## Hoe ben je bekend geraakt met de activiteiten en evenementen van The Lighthouse?

Basis: studenten die bekend zijn met The Lighthouse (n=432)



## Beoordeling The Lighthouse

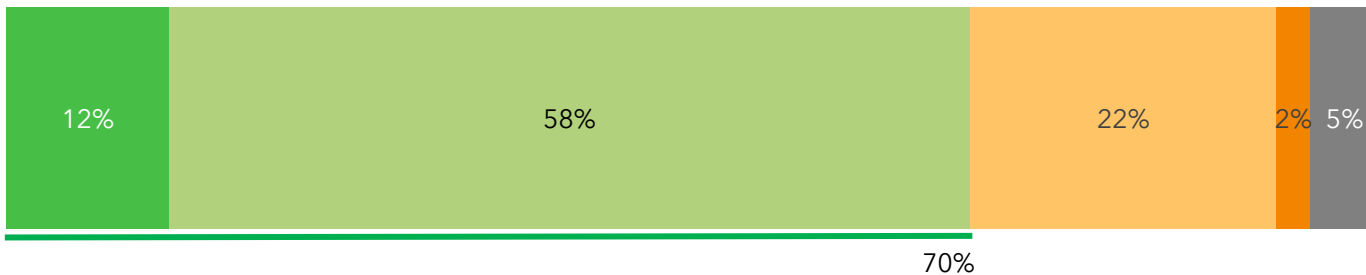
**70% van de studenten die een of meerdere activiteiten of evenementen van The Lighthouse heeft bezocht, vond deze aansprekend. Studenten vinden de activiteiten van The Lighthouse aantrekkelijk omdat de onderwerpen interessant zijn, ze er iets van leren en het een leuke manier is om anderen te leren kennen. Voor sommige sluiten de onderwerpen niet aan bij hun persoonlijke interesses.**



# Een meerderheid van de studenten die een of meerdere activiteiten of evenementen van The Lighthouse heeft bezocht vond deze aansprekend.

Je hebt aangegeven dat je één of meerdere keren een activiteit of evenement van The Lighthouse hebt bezocht. Hoe aansprekend vond je de activiteiten of evenementen?

Basis: studenten die Lighthouse evenement hebben bezocht (n=173)



- Zeer aansprekend
- Aansprekend
- Neutraal
- Niet aansprekend
- Helemaal niet aansprekend
- Weet niet, geen mening



# Studenten vinden de activiteiten van The Lighthouse aantrekkelijk omdat de onderwerpen interessant zijn, ze er iets van leren en het een leuke manier is om anderen te leren kennen. Voor sommige sluiten de onderwerpen niet aan bij hun persoonlijke interesses.

Hoe aansprekend vond je de activiteiten of evenementen? Licht je antwoord toe.

Basis: studenten die Lighthouse evenement hebben bezocht (n=123)

Studenten vinden de evenementen van The Lighthouse aansprekend vanwege de **interessante onderwerpen** en **sprekers**, en het **leerzaam** is.

- > *Het was een hele interessante discussie over het bestaan van geld als een concept, had er nog nooit zo naar gekeken. Erg leuk!*
- > *De bijeenkomsten waren erg leerzaam en heb ik veel dingen kunnen leren.*
- > *Culturele diversiteit en heel leerzaam voor connecties.*
- > *Erg aansprekend omdat de spreker zelf een student was en het was erg interessant om hem te volgen.*
- > *Ik vond het leuk omdat het ook echt een onderwerp was wat ik interessant vind.*
- > *Interessante onderwerpen bij de lezingen en leuke films bij de filmclub die erna ook goed worden besproken.*

Daarnaast vinden ze het een **leuke manier** om in **contact te komen** met **andere studenten**.

- > *Het was gewoon heel leuk om met anderen mensen van verschillende opleiding te zitten en met hen praten.*
- > *Het zorgt er voor dat je ook met mensen van andere opleidingen in aanraking komt en niet alleen maar binnen je eigen opleiding blijft.*
- > *Ik vind het een goede manier om studenten bij elkaar te brengen.*
- > *Het was een erg prettige manier om met bekenden en actief ook met onbekenden een puntje cultuur te delen en hierin diepgang te zoeken.*

Enkele studenten geven dat de **onderwerpen niet bij hun interesse passen**.

- > *Het paste niet bij mijn studie en ik had geen interesse in het onderwerp.*
- > *Het waren evenementen waarover ik had gehoord van medestudenten. Ik vond het leuk omdat zij het leuk vonden. De onderwerpen of activiteiten waren niet bepaald aansprekend voor mij.*

Daarnaast hadden enkele studenten er **iets anders van verwacht** of vonden het iets **te lang duren**.

- > *Ik had er iets anders van verwacht. Voor de rest vond ik het debat interessant. Misschien iets te lang.*
- > *Het was een beetje langdradig.*
- > *De analyse had minder diepgang dan verwacht, maar gaf vooralsnog goede inzichten.*

## Behoeftes en wensen The Lighthouse

De helft van de studenten is geïnteresseerd in activiteiten en evenementen op het gebied van kunst en cultuur. Er is een voorkeur voor verschillende vormen, zoals workshops en filmvertoningen. Volgens studenten zijn de meest geschikte tijden voor evenementen en activiteiten in de namiddag en vroege avond.

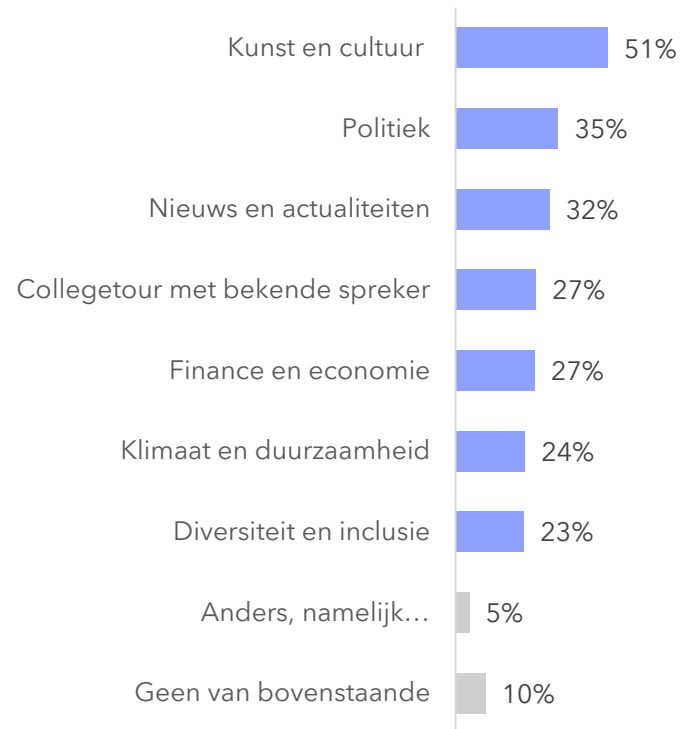
40% van de studenten heeft een voorkeur voor activiteiten met een duur van anderhalf uur. Ze willen op verschillende manieren op de hoogte worden gehouden van activiteiten en evenementen, zoals via posters en Studentennet.



# De helft van de studenten is geïnteresseerd in activiteiten en evenementen op het gebied van kunst en cultuur. Er is een voorkeur voor verschillende vormen, zoals workshops en filmvertoningen.

## Voor welk van deze zou je graag zien dat The Lighthouse daar activiteiten of evenementen rondom organiseert?

Basis: studenten (n=959)



## Aan wat voor soort evenementen en activiteiten van The Lighthouse zou jij dit schooljaar deel willen nemen?

Basis: studenten (n=959)



# Studenten zouden graag bekende Nederlanders, deskundige spreker, ondernemers of politici zien bij activiteiten of evenementen van The Lighthouse. Daarnaast noemen studenten activiteiten als collegetours, dans en debatten en als onderwerpen mentaal welzijn en politiek.

Zijn er specifieke activiteiten of sprekers die jij graag zou zien bij activiteiten of evenementen van The Lighthouse?

Basis: studenten (n=185)

Studenten geven aan graag **bekende Nederlanders**, **sprekers** en **ondernemers** te zien bij activiteiten of evenementen van The Lighthouse.

- > *Bekende Nederlanders die een actueel nieuwsbericht behandelen.*
- > *Bekende schrijvers, belangrijke mensen. Mensen op LinkedIn met een inspiratie verhaal. Sporters ect.*
- > *Bekende sprekers over mentale weerbaarheid-> in de richting van Erik Wegewijs, Dai Carter, etc.*
- > *Grote succesvolle zakenmensen.*
- > *Iemand van een politieke partij lijkt mij wel interessant.*

Daarnaast noemen ze **verschillende** soorten **activiteiten** en **onderwerpen**.

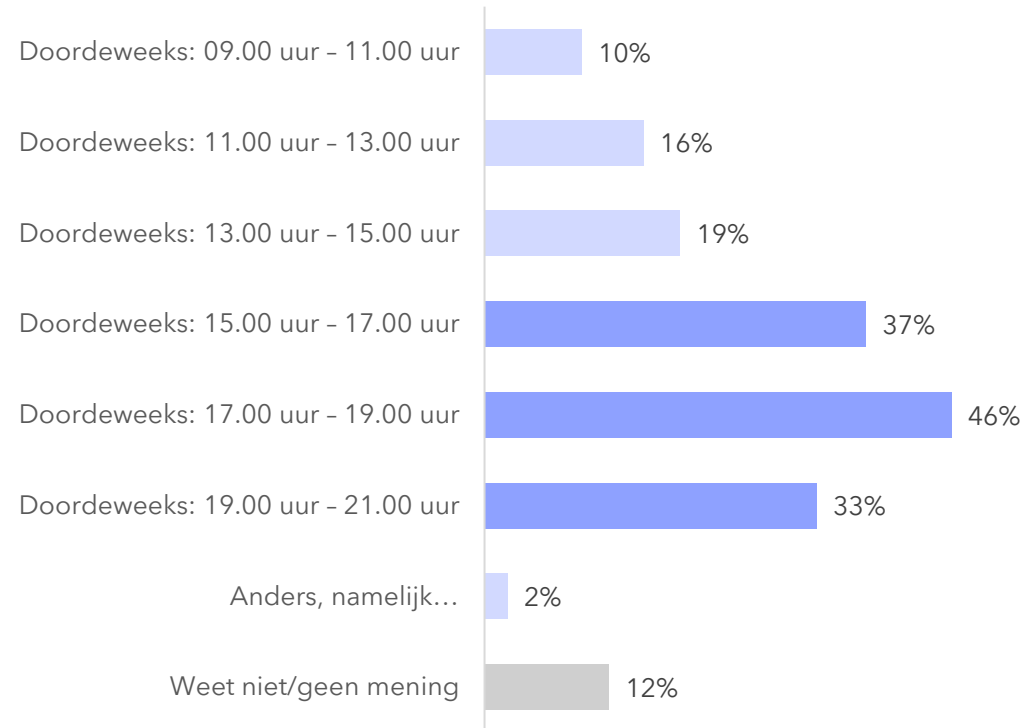
- > *Activiteiten over: psychisch welzijn zoals sociale angststoornis verven.*
- > *Politiek verkiezingsdebat.*
- > *Dans evenementen.*
- > *Lezingen, debatten of workshops.*
- > *College tour lijkt mij erg interessant, zeker met bekende sprekers.*
- > *Dans (hiphop) workshop met een ervaren dans docent die op grotere wedstrijden heeft gestaan(UDO EK/WK, Hiphop international etc)*
- > *Een debatclub zou wel voor mij een hoogtepunt zijn.*



# Volgens studenten zijn de meest geschikte tijden voor evenementen en activiteiten in de namiddag en vroege avond.

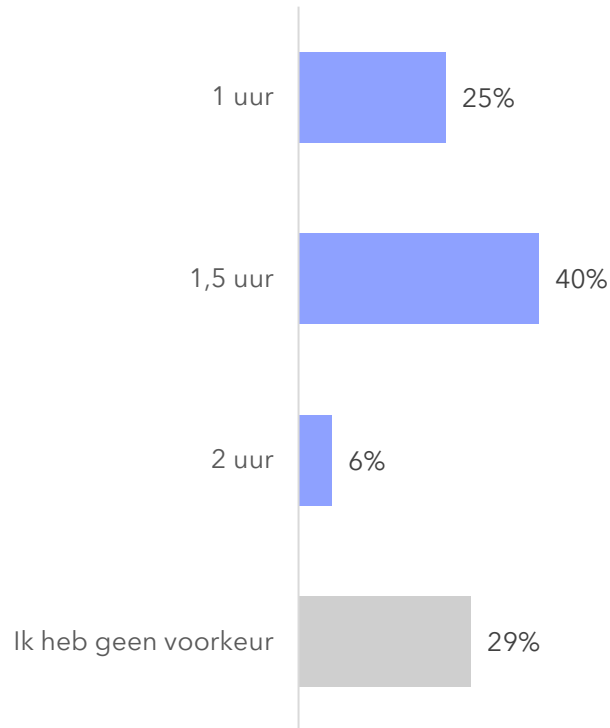
Ongeacht je eigen voorkeur, welk(e) tijdstip(pen) zijn volgens jou het meest geschikt om studenten te laten deelnemen aan de evenementen en activiteiten van The Lighthouse?

Basis: studenten (n=959)

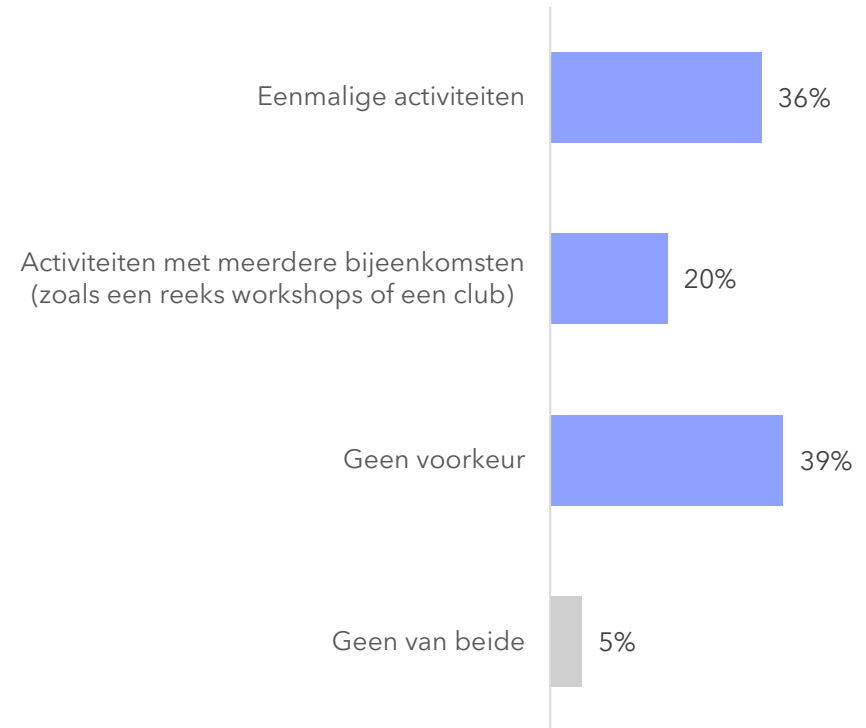


**40% van de studenten heeft een voorkeur voor activiteiten met een duur van anderhalf uur. 29% heeft hierover geen uitgesproken voorkeur. Wat betreft de frequentie kiest 36% voor eenmalige activiteiten, terwijl 39% geen voorkeur aangeeft.**

Heb je een voorkeur voor hoe lang de activiteiten van The Lighthouse zouden moeten duren?  
Basis: studenten (n=959)



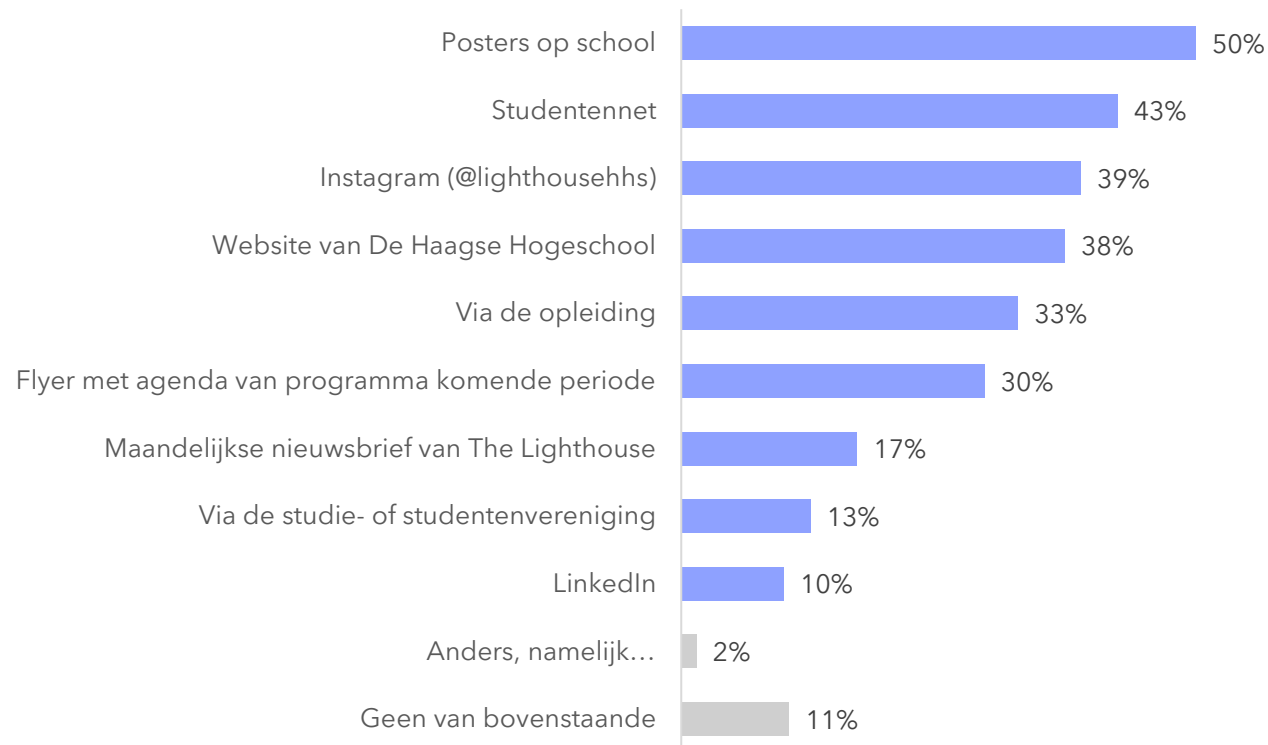
The Lighthouse organiseert zowel eenmalige activiteiten als activiteiten met meerdere bijeenkomsten, zoals vaste clubs of workshopreeksen. Waar gaat jouw voorkeur naar uit?  
Basis: studenten (n=959)



# Studenten willen op verschillende manieren op de hoogte worden gehouden van activiteiten en evenementen, zoals via posters en Studentennet.

Via welke kanalen zou je graag op de hoogte blijven van de activiteiten en evenementen van The Lighthouse?

Basis: studenten (n=959)



# Studenten geven als tip om meer te communiceren over The Lighthouse en dragen daarnaast verschillende onderwerpen aan als suggestie voor toekomstige evenementen en activiteiten.

## Heb je nog tips of suggesties voor The Lighthouse?

Basis: studenten (n=96)

Studenten geven als tip om **meer te communiceren** over The Lighthouse, zowel over **wat The Lighthouse is** als over **welke evenementen en activiteiten er zijn**.

- > *Ik zou meer uitleggen over wat jullie precies doen. Dus hang bijvoorbeeld posters op of deel iets uit in school. Persoonlijk weet ik nooit dat er iets is.*
- > *Ik heb er dus nog nooit van gehoord. Misschien meer sport activiteiten of online games.*
- > *Ik weet niet hoe er momenteel reclame gemaakt wordt, maar ik heb in de afgelopen 4 jaar weinig mee gekregen van wat er allemaal was. Misschien is daar al naar gekeken en anders zou ik adviseren om te kijken hoe je meer mensen kan bereiken met de vele activiteiten.*
- > *Meer onder de aandacht brengen in bijvoorbeeld een mentoruur.*
- > *Omdat ik op school zit in Delft hoor je weinig van The Lighthouse. Probeer ook studenten van deze vestiging te benaderen en dingen te organiseren voor hun.*
- > *De naam iets logischer maken, The Lighthouse zegt namelijk niks over wat het inhoudt, waardoor je denk ik minder snel geïnteresseerd bent.*

Daarnaast geven studenten **verschillende onderwerpen** als tip voor volgende evenementen of activiteiten.

- > *Meer financieel gerelateerde workshops.*
- > *Misschien die creatieve workshops op kook- of bakgebied?*
- > *Richt je meer op hobby's.*
- > *Focus niet alleen op 'woke' onderwerpen, maar ook algemeen interessante dingen zoals filosofie of het universum.*




**Bijlagen**




# Onderzoeksverantwoording


## Methode


 > Online kwantitatief onderzoek

 > 23 vragen

 > Invulduur: 7 minuten


## Doelgroep & steekproef


 > Doelgroep: studenten van De Haagse Hogeschool

 > Representatief naar geslacht, faculteit en opleidingstype  
> Representativiteit bereikt door weging  
> Referentiedata: studentenbestand van De Haagse Hogeschool

 > Steekproefkader: het studentenbestand van De Haagse Hogeschool, studentenpanel van De Haagse Hogeschool en deelname via QR-code op het The Lighthouse Festival

## Veldwerk

 > Vragenlijst ingevuld: 959 deelnemers (maximale marge is 3,2% bij 95% betrouwbaarheid)

 > Dataverzameling: 17 september tot en met 7 oktober 2025

# Onderzoeksverantwoording

## Respons



- > In totaal hebben 959 studenten de vragenlijst helemaal ingevuld.
- > Er is op 17 september naar 652 leden van het studentenpanel een uitnodiging voor het onderzoek verstuurd.
- > Er is op 17 september naar 23.898 studenten van het studentenbestand een uitnodiging voor het onderzoek verstuurd.
- > Naar studenten die niet hebben gereageerd op de eerste uitnodiging voor het onderzoek, is een herinneringsmail gestuurd.
- > De respons van studentenpanel bedraagt 26%.

Omschrijving	Panel	Studentenbestand	QR-code
Aantal uitnodigingen (bruto steekproef)	652	23.898	-
Bouncers (niet bereikt)	28	3	
Gestart met vragenlijst	209	1.111	94
Afgehaakt	3	124	8
Al lid van panel	-	246	42
Gekwalificeerde deelnemers (netto steekproef)	174	741	44

# Onderzoeksverantwoording

## Weging

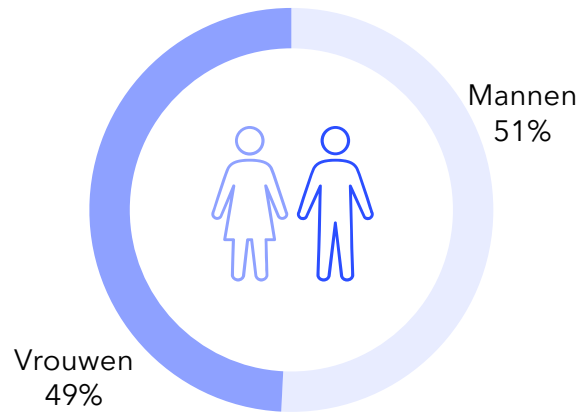


- > In de tabel zijn de wegingsvariabelen terug te vinden met een overzicht van de aantallen voor en na weging.
- > Als referentiebestand hebben we gebruikgemaakt van studentenbestand van De Haagse Hogeschool.

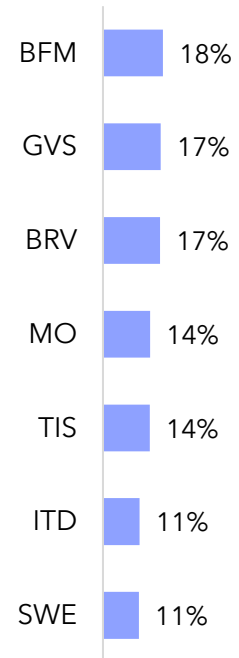
Geslacht en leeftijd	Ongewogen n	Gewogen n
<b>Geslacht</b>		
Man	353	464
Vrouw	551	451
Overig	11	0
<b>Faculteit</b>		
BRV	147	153
BFM	118	161
GVS	154	155
ITD	112	98
MO	130	126
SWE	103	96
TIS	150	125
<b>Opleidingsvorm</b>		
Voltijd	772	763
Deeltijd	57	55
Duaal	77	88

# Profiel deelnemers na weging

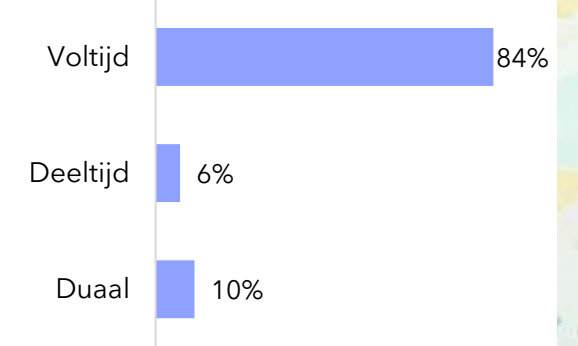
## Geslacht



## Faculteit



## Opleidingsvorm





**Ruigrok**  
onderzoek & advies

# Contactgegevens

Ruigrok onderzoek & advies  
Silodam 1a  
1013 AL Amsterdam  
020 - 7820400

IBAN: NL78 INGB 0659 1702 64  
Btw-identificatienummer:  
NL809001469B01  
KVK: 34135878

[www.ruigrok.nl](http://www.ruigrok.nl)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

